



Technische Spezifikationen - Online



adex media
Ihr Online Werbenetzwerk

Inhaltsverzeichnis:

- Anlieferung der Werbemittel
- Größe der Werbemittel
- Generelle Flash-Spezifikationen
- Flash-Layer
- Expandables
- Wallpaper
- Advertorials
- Eventpromotions
- Directmailings
- Wochennewsletter
- Sitebrandings
- Interstitial
- Pre Roll Interstitial
- Billboard Ad
- Sidekick

Technische Spezifikationen

Größe der Werbemittel

Format	Pixel	Gewicht	Gewicht Flash
Standard Ad Package			
Superbanner	728x90	80 K	100 K
Medium Rectangle	300x250	80 K	100 K
Wide Skyscraper	160x600	80 K	100 K
Weitere Standards			
Standard Skyscraper	120x600	80 K	100 K
Fullsize Banner	468x60	80 K	100 K
Halfpage Ad	300x600	100 K	150 K
Billboard Ad	Bis 970x300	100 K	50 K
Layer			
Universal Flash Layer	400x400	-	100 K
Flash Layer	individuell	-	100 K
Interstitial	individuell	individuell	individuell
Pre Roll Interstitial	individuell	individuell	individuell
Banderole	770x250	-	150 K
Expandable Banner			
Expandable Superbanner	728x360	100 K	150 K
Expandable Skyscraper	600x600	100 K	150 K
Expandable Medium Rectangle	400x400	100 K	150 K
Sonstige Formate			
Rectangle	180x150	80 K	100 K
Pop Up / Under	individuell	individuell	individuell

Die Gewichtung ist ein ungefährender Richtwert



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Generelle Flash Spezifikationen

Bei Anlieferung von Flash Werbemitteln sind folgende Angaben nötig:

- Fallback Image
- Klick-URL
- Zählpixel
- Informationen über Actionscripte

Klickzählung

Die Klick-URL steht im Flash in Form der Variable clickTag zur Verfügung.
Achten Sie bitte darauf, dass die Schreibweise beibehalten wird!

ActionScript für Flash Version 6 und niedriger:

```
on(release){  
    getURL(clickTag, „_blank“);  
}
```

Technische Spezifikationen

Generelle Flash Spezifikationen

ActionScript für Flash Version 7 und höher:

```
on (release){  
    getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```

Sollen in einem Flash mehrere Ziel-URLs verwendet werden, können hierfür die Variablen clickTag1 bis clickTag10 verwendet werden.

ActionScript:

```
on(release){  
    getURL(clickTAG1, „_blank“);  
}
```

Sound

Generell ist die Soundeinbindung zulässig, jedoch darf der Sound erst durch den Besucher aktiviert werden!



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Flash-Layer

Alle Flash-Layer müssen einen funktionsfähigen Close-Button enthalten, der jederzeit gut sichtbar sein muss!

Der Layer muss sich nach max. 30 Sekunden automatisch schließen.

Close-Funktion für Flash-Layer:

Die Variable closeTag enthält die URL, die zum Schließen des Layers aufgerufen werden muss.

ActionScript:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:layerclose()“,““);  
}
```

Bitte teilen Sie uns bei Anlieferung die Schreibweise mit.



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Expandables

Es gibt 2 Möglichkeiten, das Werbemittel zu expandieren:

On Mouse-Over:

Der Ausklappeffekt wird über das Flash-File(*.swf) realisiert. Wenn die Maus den expandierenden Bereich oder das Werbemittel verlässt, muss sich das Flash-File(*.swf) komplett schließen und nicht als transparenter Layer stehen bleiben.

On Mouse-Click:

Der Ausklappeffekt findet erst statt, wenn das Werbemittel angeklickt wird. Durch klicken auf einen gut sichtbaren Close-Button wird der Effekt rückgängig gemacht.

Die expandierende Größe kann variabel eingestellt werden.

Technische Spezifikationen

Wallpaper

Für eine Wallpaperintegration sind die folgenden Werbemittel erforderlich:
(Immer als Einzelwerbemittel liefern!)

- Superbanner (728 x 90 - GIF / JPG / SWF)
- WideSkyscraper (160 x 600 - GIF / JPG / SWF)

Anordnung der Werbemittel:

Superbanner

Skyscraper

Für die Einfärbung des Homepagehintergrunds benötigen wir einen HEX-Code (z. B.: #000000 für schwarz).

Zusätzlich sind die generellen Flash Spezifikationen zu beachten.



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Advertorials

Lieferfrist der Daten: mind. 5 Werktage vor Abnahme

Teaser auf übrigen Channel-Websites:

- Teasergrafik (mind. 200 x 200, max. 250 x 200 - JPG / GIF / PNG)
- Textlänge: ca. 150 Zeichen

Advertorial / HotNews:

- Advertorialgrafiken (individuell - JPG / GIF / PNG)
- Textlänge: 300 – 1.000 Wörter empfohlen

Superadvertorial (Teaserbranding):

Die Daten werden projektspezifisch angefordert. Zudem kann die Umsetzung durch die Adex Media erfolgen.



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Eventpromotions

Lieferfrist der Daten: mind. 5 Werktage vor Abnahme

- Flyer in digitaler Form (min.d 400 x 400 - JPG / GIF / PNG)
- Presstext (empfohlene Textlänge 300 – 1.000 Wörter)



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Directmailings

Folgende Spezifikationen für zu liefernde Materialien empfehlen wir:

- CI-Vorgabe für die Gestaltung
- Logo vorzugsweise als Vektor (AI, EPS)
- Schriftarten (PC)
- Produkt- und Kampagnenbilder, die verwendet werden sollen (JPG, PNG)
- Falls vorhanden: bestehende Vorlagen aus der Kampagne (Flyer, Print usw.) für Wiedererkennung
- Texte sollten kurz und knackig sein (100-300 Wörter)
- Link zur Zielseite

Gerne übernehmen wir auch vorhandene Anzeigen direkt als Grafik. Diese Grafik wird in einer Breite von 600 bis 650px integriert. Dabei sollte die Schrift noch lesbar sein.

Alternativ - Lieferung als HTML Quelltext:

- Alle verwendeten Grafiken beilegen oder Online erreichbar ablegen
- Kein JavaScript, kein Flash verwenden
- Zur Gestaltung und Aufteilung <table> anstelle von <div> nutzen



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Wochennewsletter

- Bannergrafik (max. 400 x 200 - JPG / GIF)

Bei Lieferung einer fertige HTML Datei inklusive der verwendeten Grafiken sparen Sie sich die Produktionskosten, die sonst als Techfee ausgewiesen werden müssen.



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Sitebrandings

Lieferfrist der Daten: mind. 5 Werkzeuge vor Abnahme

Rohdaten:

Die Lieferung von Rohdaten ist der beste Weg, da die Seiten Sitebrandings selbst anfertigen.

Folgende Spezifikationen für zu liefernde Materialien empfehlen wir:

- Briefing - für ein optimales Ergebnis unerlässlich
- Bildmaterial - JPG, PNG oder PSD (CS4):
- Kampagnen- / Produktbilder und weiteres Fotomaterial 300dpi (nach Absprache auch bis zu 72dpi möglich)
- Schriftarten - grundsätzlich für PC, True Type Font (TTF) oder Open Type Font (OTF)
- Produktbilder - für Detailansichten/Ausschnitte min. 300dpi oder höher
- Mock-up - zur Orientierung des Seitenbetreibers, wie das Resultat aussehen soll



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Interstitial

Das Interstitial ist eine innovative, ganzseitige Werbeform, die vor dem Aufbau der gewünschten Seite erfolgt.

Wir bieten einen eigenen Player, der voll konfigurierbar ist.

- Werbemittelformat: *.flv, MPEG-4, *.mkv, *.avi
- Werbemitteldarstellung: zentriert
- Werbemittelgröße: bis 1024 x 768 px
- Werbemittelvolumen: nicht mehr als 10MB empfohlen
- Werbemittelauflösung: bis HD möglich
- View-Tracking: durch 1x1 Pixel
- Click-Tracking: durch Click-Tracking-URL

Videolaufzeit: nicht mehr als 30 Sekunden empfohlen



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Pre Roll Interstitial

Die interaktive Microsite ist im Prinzip ein Interstitial aber mit technisch entscheidenden Zusatz-Features:

Interaktive Micrositegenerell:

- empfohlene Abmessungen: 1.100 x 700 px
- „schließbar in X Sekunden“ Zeit und Transparenz Farbe wählbar

Hintergrund Branding:

- Um das Video erscheint ein begleitendes Hintergrundbild.
- beliebige Form (mit PNG-Transparenz sind auch Übergänge möglich)
- bei Anlieferung benötigen wir die Abmessungen des Videos sowie die Position im Hintergrund (Pixel Angabe der oberen linken Ecke)

Microsite:

- Eine komplette Microsite kann in hierbei integriert werden
- unbegrenzt viele Inhalte: Texte, Unterseiten, Videos, Bilder und Links
- Formulare und Formularfelder (z.B. Ideal für Probefahrten)
- Trailer bietet einen interaktiven Kontakt mit der Marke



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Pre Roll Interstitial

Fortsetzung Microsite

Anlieferung:

- als HTML Seite
 - alle Elemente enthalten
 - alle verwendeten Grafiken/Scripts/CSS beilegen oder online ablegen

- als IFrame URL (Microsite wird beim Kunden gehostet)

- als Einzelmaterialien
 - CI-Vorgabe für die Gestaltung
 - Logo vorzugsweise als Vektor (AI, EPS)
 - Schriftarten (PC)
 - Produkt- und Kampagnenbilder, die verwendet werden sollen (JPG, PNG)
 - falls vorhanden: bestehende Vorlagen aus der Kampagne
 - Briefing - für ein optimales Ergebnis unerlässlich
 - Mock-up - zur Orientierung, wie das Resultat aussehen soll



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Billboard Ad

Diverse Größen möglich

- 800 x 250 px
- 880 x 250 px
- 970 x 250 px
- 900 x 300 px
- 970 x 300 px

Optional:

Im Flash ist ein "Close" Button integriert, wird er gedrückt, verschwindet das Werbemittel und hinterlässt einen "Show Ad" Button.

Wird dieser geklickt, kommt das Werbemittel wieder zum Vorschein.



adex media
Fullservice Werbeagentur

Technische Spezifikationen

Sidekick

Funktionsweise:

Nach Anklicken oder Rollover der Mouse wird die Seite nach links verschoben und ein 2. Content erscheint.

Spezifikationen:

- In-page Banner, Standard Banner (Superbanner, WideSkyscraper, Medium Rectangle)
- Sidekick: 850 x 700
- Größe: max. 150 KB

Anlieferung als Redirect Script Codes.



Kontakt & Ansprechpartner:

Impressum

adex media

Zur Deutschen Einheit 9
D-81929 München

Telefon: +49 / (0) 89/ 930 64 25
E-Mail: info@adexmedia.de



Bei Kampagne-, Kooperations-, und Vermarktungsfragen wenden Sie sich bitte an:

Name: Sebastian Zillhardt
Telefon: +49 / (0) 89/ 930 64 25
E-Mail: sz@adexmedia.de

Bei Technischenfragen, wenden Sie sich bitte an:

Name: Mike Steinert
Telefon: +49 / (0) 89/ 930 64 25
E-Mail: ms@adexmedia.de